



## Evropský sociální fond Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

<b>Kód předmětu:</b>	5IE443
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Řízení neziskových organizací I
<b>Název česky:</b>	Řízení neziskových organizací I
<b>Název anglicky:</b>	Management of Not-for-profit Organisations I
<b>Způsob ukončení</b>	<b>zkouška ECTS (3 kredity)</b>
<b>a počet kreditů:</b>	(Jeden ECTS kredit odpovídá 26 hodinám studijní zátěže průměrného studenta.)
<b>Forma výuky:</b>	Prezenční studium: 0/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně)
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Vyučující:</b>	<a href="#">doc. PhDr. Ing. Antonie Doležalová, Ph.D.</a> (garant)
<b>Zaměření předmětu:</b>	Kurz si klade za cíl seznámit studenty se základními tématy managementu a marketingu, a podívat se na činnost neziskových organizací jeho očima. Kurz bude zajišťován odborníky na danou problematiku z řad renomovaných českých i mezinárodních firem.
<b>Výstupy předmětu:</b>	Po úspěšném absolvování budou studenti dobře obeznámeni se specifiky řízení neziskových organizací stejně jako se základními marketingovými nástroji a připraven vytvářet optimální marketingová rozhodnutí v neziskovém sektoru.
<b>Obsah předmětu:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod, literatura</li><li>2. Role vedení a managementu NO</li><li>3. Strategické plánování a řízení rizik v NO</li><li>4. Lobbying a korupce v NO</li><li>5. Marketingové rozhodování</li><li>6. Fundraising jako specifický nástroj řízení neziskových organizací</li><li>7. PR v neziskovém sektoru</li><li>8. Media a reklama v neziskovém sektoru</li><li>9. IT technologie v neziskovém sektoru</li><li>10. Analýza efektivity marketingu v NO</li><li>11. Nápad a jeho realizace. Případová studie</li><li>12.-13. Workshop</li></ol>



## Evropský sociální fond Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

### Metody výuky a studijní zátěž (počet hodin studijní zátěže):

Druh	Prezenční studium
Účast na přednáškách	26 h
Příprava na přednášky	26 h
Příprava prezentace	26 h
<b>Celkem</b>	<b>78 h</b>

### Požadavky na ukončení (váha):

Druh	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40 %
Vypracování semestrální práce	50 %
Prezentace	10 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

### Literatura:

Typ	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	KOTLER, P. -- NOVÝ, V.	Moderní marketing : 4. evropské vydání	Praha	Grada	2007	978-80-247-1545-2
D	NORDSTRÖM, K. A. -- RIDDERSTRALE, J.	Karaoke kapitalismus : nenapodobujte! : v businessu vítězí odlišnost	Praha	Grada	2005	80-247-1209-1
Z		základní literatura				
D		doporučená literatura				