



Evropský sociální fond Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

Kód předmětu: 5IE328

Název v jazyce výuky: Marketing pro neziskový sektor

Název česky: Marketing pro neziskový sektor

Název anglicky: Marketing for non-profit sector

Způsob ukončení a počet kreditů: zkouška ECTS (4 kredity)
(Jeden ECTS kredit odpovídá 26 hodinám studijní zátěže průměrného studenta.)

Forma výuky: Prezenční studium: 2/0
(počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně)

Jazyk výuky: čeština

Zaměření předmětu: Kurz si klade za cíl seznámit studenty se základními tématy marketingu, a podívat se na činnost neziskových organizací jeho očima. Kurz bude zajišťován odborníky na danou problematiku z řad renomovaných českých i mezinárodních firem: I like this, Ami-Communication, ČSOB.

Výstupy předmětu: Po úspěšném absolvování budou studenti dobře obeznámeni se základními marketingovými nástroji a připraveni vytvářet optimální marketingová rozhodnutí v neziskovém sektoru.

Obsah předmětu:

1. Úvod, literatura
2. Trh a směna jako základní marketingové kategorie také v neziskovém sektoru
3. Typologie NO - mezinárodní srovnání
4. Marketingové rozhodování
5. Lobbying a korupce v NO
6. PR v neziskovém sektoru
7. Reklama v neziskovém sektoru
8. Media a marketing v neziskovém sektoru
9. Marketing a IT technologie v neziskovém sektoru
10. Analýza efektivity marketingu v neziskovém sektoru
11. Nápad a jeho realizace. Případová studie
12. Workshop

Název projektu: Kvalitní vzdělání je efektivní investice do lidského kapitálu – cesta k uplatnění absolventů VŠE na trhu práce; CZ.2.17/3.1.00/32102



Evropský sociální fond Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

Metody výuky a studijní zátěž (počet hodin studijní zátěže):

Druh	Prezenční studium
Účast na přednáškách	26 h
Příprava na přednášky	13 h
Příprava semestrální práce	39 h
Příprava na závěrečný test	26 h
Celkem	104 h

Požadavky na ukončení (váha):

Druh	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	25 %
Vypracování semestrální práce	45 %
Absolvování závěrečného testu	30 %
Celkem	100 %

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

žádné

Literatura:

Typ Autor Název Místo vydání Nakladatel Rok ISBN

D Kottler, P., Moderní marketing, Praha 2007

Z základní literatura

D doporučená literatura

Název projektu: Kvalitní vzdělání je efektivní investice do lidského kapitálu – cesta k uplatnění absolventů VŠE na trhu práce; CZ.2.17/3.1.00/32102